

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail anzeigendaten-gub@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über OwnCloud.
Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2311/-2312
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen
Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck
der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign,
QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei
druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder
mindestens 600 dpi.

5. Satzkosten

Bei der Gestaltung Ihrer Anzeige sind wir gerne behilflich. Satz- und
oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und
sind nicht rabattierbar.

6. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung
und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management)
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der
Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten
(kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs wie folgt:
Umschlag: Papierklasse 1, Ausgabepprofil ISOcoated_v2_eci.icc,
Inhalt: Papierklasse 3A, Ausgabepprofil PSO_LWC_Improved_eci.icc

8. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

9. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und
einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber
geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die
vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).